**Descripción de la oportunidad existente en el mercado**

En este apartado se da a conocer cuáles son los riesgos y/o oportunidades que entrega la Visión artificial en el mercado actual. También, reconocer cual es el Nicho del mercado que cuente a nuestro proyecto.

**Visión artificial: Riesgos y oportunidades**

La visión artificial supone un avance a pasos agigantados en la comunidad de las personas, ya sea en una maquina estática como en un dispositivo móvil, los cuales puede aprender y realizar diversas tareas. Entre otras cosas, por medio de la visión artificial se puede enseñar a ver patrones repetitivos **(sea el caso nuestro las patentes de los automóviles)**.

Oportunidades

* Posee la Facilidad de interpretar y/o reconocer todo tipo de objetos que uno o varios medios les enseñe a la hora de probar su funcionamiento.
* Permite mayor preciso a la hora de operar en ciertas áreas del mercado que es requerida, llegando a detectar un 90% de las fallas **(Jose Gutiérrez, 2017)**
* La Visión artificial mejora y ayuda al trabajo colaborativo **(Maquina y Hombre)** en la hora de hacer actividades masivas **(EJ: Recolección de cultivo, Reconocimiento de minerales básicos y Reconocimiento de objetivos)**

Riesgos

* El mercado actual de la visión Artificial en Chile esta limitado, ya que se encuentra en un proceso de desarrollo y eso provoca escases de información referente a los beneficios.
* Ciertas empresas usan la visión artificial para sus trabajos, ya sea el mercado agrícola y minería de Chile.
* La adaptación de esa tecnología nueva, puede ser un problema para las personas que no se haya capacitados o no tenga mayor conocimiento de cómo funciona.

Recuperado y adaptado de Portaltic (2017), desde: <https://www.europapress.es/portaltic/sector/noticia-cuatro-riesgos-cuatro-oportunidades-nos-brinda-inteligencia-artificial-20170110172826.html>

Recuperado y adaptado de José Gutiérrez, Encargado de Ventas en ETT (2017), desde: <http://www.emb.cl/electroindustria/articulo.mvc?xid=2992&edi=149&xit=jose-gutierrez-encargado-de-ventas-en-ett-la-vision-artificial-aun-no-se-instaura-como-un-estandar-en-chile>

**Niche de Mercado**

El Nicho del mercado es una cantidad especifica de un segmento de mercado, que está compuesta por un grupo reducido (ya sea de personas o empresas) que posee ciertas características y necesidades comunes.

Las empresas o grupos buscan habitualmente un nicho específico de mercado, al cual poder dirigir cada uno de los productos en los que trabaja. **(Javier Sánchez Galán, 2018)**

**¿Qué Nicho de Mercado nos corresponde?**

El nicho de Mercado que nos corresponde es *“la Gente que pertenezca a las instituciones de seguridad del País.”*

https://economipedia.com/definiciones/nicho-de-mercado.html